

**Ақмола облысы білім басқармасының
жаңындағы «Есіт қаласы, агротехникалық колледжі»
мемлекеттік коммуналдық қазыналық кәсіпорны**



УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора АТК, г. Есиль

П. Гойго

2022 год

**Пән бойынша оқу жұмыс бағдарламасы
Рабочая учебная программа по дисциплине**

**БМ 03 Применение базовых знаний экономики и основ
предприимательства**

(Пән тексеру модуль атауы / наименование модуля или дисциплины)

Мамаңлығы/ Специальность 71613300 Техническое обслуживание, ремонт и эксплуатация автомобильного транспорта

07161300 Автомобиль көлігіне техникалық қызмет көрсету, жөндеу және пайдалану
(коды және атауы/ код и наименование)

Біліктілігі/ Квалификация 3W07161301 Автомобиль жөндеу слесары
3W07161301 Слесарь по ремонту автомобилей
(коды және атауы/ код и наименование)

Оқу түрі/ Форма обучения күндізгі / дневная **базасында негізгі орта білім беру**
на базе основного среднего образования

Жалпы сағат саны / Общее количество часов 120 **кредиттер / кредитов** 5

Әзірлеуші/ Разработчик Широкова Кристина Геннадьевна

Қолы/ Подпись

Пояснительная записка

Описание дисциплины/модуля	<p>Изучение данного модуля способствует формированию и развитию у обучающихся экономического мышления, выработки навыков и умений самостоятельно приобретать, усваивать и применять экономические знания в хозяйственной практике, а также наблюдать и оценивать экономические процессы, происходящие в современной экономике, как на уровне государства, так и на мировом уровне. А также получение обучающимися базовых знаний основ предпринимательской деятельности, уметь практически применять полученные знания; привитие ответственности за свой выбор и формирование мышления предпринимательского склада, активной жизненной позиции; создание практической базы навыков для будущей самостоятельной деятельности в современных рыночных условиях. Изучение базового модуля даст возможность обучающимся ознакомиться с основными теоретическими аспектами по ведению предпринимательской деятельности, овладеть первичными практическими навыками создания собственного бизнеса и, в последующем, при изучении профессиональных дисциплин использовать полученные знания и навыки для разработки бизнес-планов, создания собственного стартапа с нуля, участия в научных исследованиях и конкурсах-выставках изобретений, подготовки технико-экономического обоснования проектных решений.</p>
Формируемые компетенции	<ul style="list-style-type: none"> • знать основные компоненты рыночной экономики; • знать основные виды рынков; • разбираться в организационно-правовых формах предпринимательства; • характеризовать свойства товаров и методы ценообразования; • знать виды и характеристику издержек производства; • понимать сущность и функции денег; • знать структуру банковской системы; • определять причины различий в уровне оплаты труда; • определять факторы экономического роста; • знать сущность и основные формы международной экономики; • экономически грамотно самостоятельно анализировать и оценивать социально-экономическую ситуацию в РК; • объяснять сущность и виды предпринимательской деятельности, самостоятельно находить информацию, пользоваться информационными ресурсами Интернета; • самостоятельно выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности; • генерировать идеи; • проводить самостоятельно маркетинговые исследования и применять технику продаж по привлечению и удержанию клиентов; • разрабатывать бизнес-план и финансовую модель бизнеса; • проводить расчеты основных показателей работы предприятия, частного предпринимательства и принятия экономических решений в конкретных условиях работы;

	<ul style="list-style-type: none"> • планировать бизнес процессы; • публично выступать; • рассчитывать финансовые показатели проекта.
Пререквизиты	Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний, умений и навыков по математике, истории Казахстана, всемирной истории, обществознанию
Постреквизиты	Полученные знания, умения и навыки послужат основой для более углубленного изучения других общепрофессиональных и специальных дисциплин
Необходимые средства обучения, оборудование	Компьютер, интерактивная доска, учебная литература, дидактический материал, компьютерный кабинет
Контактная информация педагога(ов):	
Фамилия, имя, отчество (при его наличии)	тел.: +7 701 582 62 99
	e-mail (е-майл):
Широкова Кристина Геннадьевна	kristy_shirokova@mail.ru

Распределение часов по семестрам

Дисциплина/код и наименование модуля	Всего часов в модуле	В том числе							
		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
		1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
БМ 03 Применение базовых знаний экономики и основ предпринимательства	120					120			
Всего:	120					120			
Итого на обучение по дисциплине/модулю	120					120			

Содержание рабочей учебной программы

№	Разделы/результаты обучения	Критерии оценки и/или темы занятий	Всего часов	из них				Самостоятел ьная работа студента с педагогом	Самостоя тельная работа студента	Тип занятия
				Теоре тичес кие	Лаборат орно- практич еские	Инди видуа льные	Производ. обучение/ профессион альная практика			
РО 3.1. Владеть основными вопросами в области экономической теории			24	24						
1-2	Знать предмет экономики, функции и методы экономики	Экономика: предмет, метод, функции	2	2						Урок усвоения новых знаний
3-4	1) Разбираться в микро- и макроэкономических понятиях 2) Знать виды факторов производства	Микроэкономика и макроэкономика. Факторы производства	2	2						Комбини- рованный урок
5-6	Знать характеристики типов экономических систем	Типы экономических систем	2	2						Урок усвоения новых знаний
7-8	1) Понимать определение товара в экономике 2) Характеризовать и определять свойства товаров	Товар и его свойства	2	2						Комбини- рованный урок
9-10	1) Понимать роль потребителя в экономике 2) Разбираться в законодательстве, регулирующем права потребителя	Роль потребителя в экономике. Защита прав потребителей	2	2						Урок усвоения новых знаний
11-12	Характеризовать рынок и рыночную инфраструктуру	Рынок. Рыночная инфраструктура	2	2						Комбини- рованный урок
13-14	Знать понятие цены и методы ценообразования	Цена и методы ценообразования	2	2						Комбини- рованный урок
15-16	Характеризовать рынок труда и трудовые ресурсы	Рынок труда РК. Трудовые ресурсы	2	2						Комбини- рованный урок
17-18	Определять характеристики занятости и безработицы	Занятость и безработица	2	2						Урок усвоения новых знаний
19-20	Характеризовать основные формы собственности	Собственность. Формы собственности.	2	2						Комбини- рованный урок
21-22	Знать структуру и содержание	Понятие «денежный	2	2						Урок усвоения

	денежного оборота	оборот», его содержание и структура								новых знаний
23-24	Характеризовать спрос и предложение на рынке	Спрос и предложение. Равновесие на рынке	2	2						Комбини- рованный урок
РО 3.2. Анализировать и оценивать экономические процессы, происходящие на предприятии			24	6	6					
1-2	Знать характеристику типов предприятий	Понятие предприятия. Типы предприятий	2	2						Урок усвоения новых знаний
3-4	Характеризовать виды основных фондов предприятия	Основные фонды предприятия	2	2						Комбинирован ный урок
5-6	Характеризовать виды оборотных фондов предприятия	Оборотные фонды предприятия	2		2					Комбинирован ный урок
7-8	Определять издержки предприятия	Издержки предприятия	2		2					Комбинирован ный урок
9-10	Знать сущность и виды инфляции	Сущность и виды инфляции	2	2						Урок усвоения новых знаний
11-12	Характеризовать виды конкуренции	Конкуренция. Виды конкуренции на рынке	2		2					Комбинирован ный урок
РО 3.3. Понимать тенденции развития мировой экономики, основные задачи перехода государства к «зеленой» экономике			12	6	6					
1-2	Характеризовать тенденции развития мировой экономики	Международная экономика	2							Урок усвоения новых знаний
3-4	Характеризовать формы международного разделения труда	Международное разделение труда, его формы		2						Комбини- рованный урок
5-6	Знать особенности международной торговли	Международная торговля	2							Урок усвоения новых знаний
7-8	Разбираться в международной трудовой миграции	Международная трудовая миграция	2							Комбини- рованный урок
9-10	Характеризовать международное движение капитала	Международное движение капитала		2						Комбини- рованный урок
11-12	1) Характеризовать факторы	Экономический рост и		2						Комбини-

	экономического роста 2) Знать проблемы мировой экономики	проблемы мировой экономики								роvanный урок
РО 3.4. Владеть научными и законодательными основами организации и ведения предпринимательской деятельности в Республике Казахстан			36	24	12					
1-2	1) Определять особенности предпринимательского типа мышления 2) Характеризовать виды предпринимательства и приводить примеры 3) Понимать роль участников команды (модель PAEI)	Формирование бизнес-культуры. Роль команды в предпринимательской деятельности	2	2						Урок усвоения новых знаний
3-4	1) Понимать значение термина «икигай» 2) Определять отличительные особенности перспективных бизнес-идей	Тренды рынка, региона. Тренды отрасли	2	2						Комбини- роvanный урок
5-6	1) Понимать разницу между бизнес-моделью и бизнес-планом 2) Характеризовать методы генерации бизнес-идей, отраслевые особенности бизнеса, методы классификации бизнес-идей, методы отбора бизнес-идей (Smell Test).	Бизнес-модель. Канва бизнес-модели	2		2					Комбини- роvanный урок
7-8	1) Определять значение и необходимость создания бизнес-плана 2) Характеризовать структуру бизнес-плана 3) Составлять бизнес-план	Бизнес-план. Основы маркетинга	2		2					Комбини- роvanный урок
9-10	1) Понимать задачи маркетинга. Инструменты маркетинга (модель «4Р»), типы конкурентов	Исследования в маркетинге. Целевая аудитория	2	2						Урок усвоения новых знаний

	2) Характеризовать виды маркетинговых исследований, особенности и необходимость полевых и кабинетных исследований									
11-12	1) Определять минимально жизнеспособный продукт (MVP) 2) Владеть методами, этапами подготовки, проведения и анализа экспресс интервью, глубинного интервью.	MVP. Интервью	2	2						Комбини- рованный урок
13-14	1) Понимать процесс онлайн-продвижения бизнеса 2) Определять ATL- и BTL-коммуникации 3) Знать комплекс мероприятий в рамках ATL- и BTL-коммуникаций 4) Знать современные тенденции в рекламе	Офлайн-каналы, ATL, BTL. Онлайн-каналы	2	2						Комбини- рованный урок
15-16	1) Знать методы продвижения товаров и услуг 2) Знать SMM-маркетинг, особенности разных социальных сетей. 3) Определять «Продающие» посты 4) Определять особенности таргетинговой рекламы 5) Уметь составлять медиа-план	SMM. Воронка продаж. Как привлечь и удержать клиента	2	2						Урок усвоения новых знаний
17-18	1) Понимать значение понятия «Воронка продаж», «Спящие» клиенты 2) Знать этапы воронки продаж 3) Определять инструменты повышения эффективности воронки продаж и увеличение продаж с текущих пользователей	Как увеличить продажи с текущих пользователей. Техника продаж	2	2						Комбини- рованный урок

19-20	1) Характеризовать виды продаж и их особенности, этапы продаж 2) Знать тактики ценообразования, типы рынков и конкуренции 3) Знать смысл и значение ведения переговоров 4) Подбирать стратегии ведения переговоров, технику ведения переговоров.	Переговоры. Каналы прибыли	2	2						Комбини- рованный урок
21-22	1) Понимать понятие, типы ресурсов 2) Характеризовать материальные, финансовые, интеллектуальные, отраслевые, человеческие ресурсы	Необходимые ресурсы для деятельности стартапа. Особенности отраслевых ресурсов	2	2						Урок усвоения новых знаний
23-24	1) Определять понятие и принципы управления человеческими ресурсами 2) Определять мотивацию сотрудников 3) Проводить собеседование при приеме на работу нового сотрудника	HR-управление персоналом. Определение приоритетных дел	2		2					Комбини- рованный урок
25-26	1) Понимать и использовать методику составления списков дел для решения бизнес-задач 2) Объяснять суть и значение матрицы Эйзенхауэра, понятие, значение, плюсы и минусы аутсорсинга, процесс регистрации компании онлайн 3) Знать значение и типы партнерства, основные правила выбора партнеров 4) Объяснять значение налогов в деятельности государства, основные налоги в Казахстане.	Выстраивание партнерских отношений. Аутсорсинг. Налоги	2		2					Комбини- рованный урок

	5) Уметь вести расчет по основным налогам									
27-28	1) Объяснять структуру Типового договора, особенности учредительных договоров 2) Знать онлайн-инструменты для ведения бизнеса, организационно-правовые формы предпринимательства	Правовые отношения. Регистрация юридического лица. Электронные услуги	2	2						Комбинированный урок
29-30	1) Объяснять понятие термина «Издержки» 2) Характеризовать постоянные и переменные издержки, приводить примеры 3) Рассчитывать точку безубыточности 4) Объяснять причину возникновения кассовых разрывов	Подсчет расходов. Кассовые разрывы. Финансовая модель-1	2		2					Урок усвоения новых знаний
31-32	1) Использовать принципы построения финансовой модели при подготовке бизнес – плана 2) Объяснять механизм инвестирования 3) Понимать основные требования инвесторов к стартапу и стартапа к инвесторам 4) Характеризовать способы поиска инвесторов и меры государственной поддержки бизнеса в Казахстане	Финансовая модель-2. Способы привлечения инвестиций. Меры гос. поддержки	2		2					Комбинированный урок
33-34	1) Объяснять особенности и цели бизнес-презентации, структуры презентации, составление презентации 2) Владеть основными навыками ораторского мастерства	Методы эффективной презентации. Навыки публичных выступлений	2	2						Комбинированный урок

35-36	1) Объяснять причины и время проведения масштабирования бизнеса 2) Определять прогнозы развития рынка 3) Использовать методы масштабирования бизнеса 4) Объяснять значимость и смысл ответственности предпринимателей	Расширение бизнеса. Ответственность предпринимателя	2	2						Комбини- рованный урок
РО 3.5. Соблюдать этику делового общения			24	12						
1-2	1) Знать общее представление о психических явлениях, психологических и этических особенностях профессиональной деятельности 2) Знать особенности этики и этикета взаимоотношений	Предмет, его содержание. Этика и этикет	2	2						Урок усвоения новых знаний
3-4	1) Знать нормы морали, морально-нравственные качества личности	Мораль. Нравственность. Поведение человека	2	2						Урок усвоения новых знаний
5-6	1) Уметь применять знания о психологических особенностях личности, этапы формирования личности 2) Разбираться в типах и чертах характера человека 3) Уметь определять особенности задатков и способностей человека	Темперамент. Характер. Задатки. Способности	2	2						Комбини- рованный урок
7-8	1) Знать психологические и этические закономерности профессионального общения 2) Знать специфику общения в рабочем коллективе, факторы формирования отношений в рабочем коллективе 3) Разбираться на какие виды и типы делится общение	Типы и виды общения. Имидж. Культура речи и внешнего вида	2	2						Урок усвоения новых знаний

	4) Знать этикет деловых переговоров, встреч, телефонных разговоров; особенности оформления делового письма и визитной карточки 5) Характеризовать основные составляющие культуры внешнего вида, типы речевой культуры, необходимые в определенной профессиональной деятельности									
9-10	1) Знать общие понятия и определения корпоративной этики	Корпоративная этика. Этика взаимоотношений с различными субъектами профессионального общения	2	2						Комбини- рованный урок
11-12	1) Уметь конструктивно подходить к разрешению конфликтной ситуации, связанной с профессиональной деятельностью	Конфликты в профессиональной деятельности. Нормы отношений в рабочих коллективах	2	2						Комбини- рованный урок
13-14	1)Знать психологические особенности делового общения	Типы и виды общения. Деловое и профессиональное общение и их составляющие	2	2						Комбини- рованный урок
12-16	1)Знать виды социальной организации	Нормы отношений в рабочих коллективах.	2	2						Комбини- рованный урок
17-18	1) Знать психологические и этические закономерности профессионального общения 2) Знать специфику общения в рабочем коллективе, факторы формирования отношений в рабочем коллективе 3) Разбираться на какие виды и	Имидж. Культура речи и внешнего вида	2	2						Урок усвоения новых знаний

	<p>типы делится общение</p> <p>4) Знать этикет деловых переговоров, встреч, телефонных разговоров; особенности оформления делового письма и визитной карточки</p> <p>5) Характеризовать основные составляющие культуры внешнего вида, типы речевой культуры, необходимые в определенной профессиональной деятельности</p>									
19-20	1) Знать общие понятия и определения корпоративной этики	Корпоративная этика. Этика взаимоотношений с различными субъектами профессионального общения	2	2						Комбини- рованный урок
21-22	1) Уметь конструктивно подходить к разрешению конфликтной ситуации, связанной с профессиональной деятельностью	Конфликты в профессиональной деятельности. Нормы отношений в рабочих коллективах	2	2						Комбини- рованный урок
23-24	1)Знать техники и приёмы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения	Технологии успеха в профессиональной деятельности	2	2						Комбини- рованный урок
	Итого часов		120	90	30					