Ақмола облысы білім басқармасының
жанындағы «Есіл қаласы, агротехникалық колледжі»
мемлекеттік коммуналдық қазыналық кәсіпорны

УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора АТК, г. Есиль
Н. Гойко
«11» 04 2022 год

Пән бойынша оқу жұмыс бағдарламасы
Рабочая учебная программа по дисциплине

БМ 03 Применение базовых знаний экономики и основ предпринимательства

(Пән немесе модуль атауы / наименование модуля или дисциплины)

Мамандығы/ Специальность 10130300 Тамақтандыруды ұйымдастыру
10130300 Организация питания
(коды және атауы/ код и наименование)

Біліктілігі/ Квалификация 3W10130302 Аспаз
3W10130302 Повар
(коды және атауы/ код и наименование)

Оқу түрі/ Форма обучения күндізгі / дневная **базасында** негізгі орта білім беру / **на базе** основного среднего образования

Жалпы сағат саны 96 **кредиттер** 4
Общее количество часов 96 **кредитов** 4

Әзірлеуші/ Разработчик Широкова Кристина Геннадьевна
Сарпавская Оксана Викторовна

Қолы/ Подпись

Пояснительная записка

Описание дисциплины/модуля	Изучение данного модуля способствует формированию и развитию у обучающихся экономического мышления, выработки навыков и умений самостоятельно приобретать, усваивать и применять экономические знания в хозяйственной практике, а также наблюдать и оценивать экономические процессы, происходящие в современной экономике, как на уровне государства, так и на мировом уровне. А также получение обучающимися базовых знаний основ предпринимательской деятельности, уметь практически применять полученные знания; привитие ответственности за свой выбор и формирование мышления предпринимательского склада, активной жизненной позиции; создание практической базы навыков для будущей самостоятельной деятельности в современных рыночных условиях. Изучение базового модуля даст возможность обучающимся ознакомится с основными теоретическими аспектами по ведению предпринимательской деятельности, овладеть первичными практическими навыками создания собственного бизнеса и, в последующем, при изучении профессиональных дисциплин использовать полученные знания и навыки для разработки бизнес-планов, создания собственного стартапа с нуля, участия в научных исследованиях и конкурсах-выставках изобретений, подготовки технико-экономического обоснования проектных решений.
Формируемые компетенции	• знать основные компоненты рыночной экономики; • знать основные виды рынков; • разбираться в организационно-правовых формах предпринимательства; • характеризовать свойства товаров и методы ценообразования; • знать виды и характеристику издержек производства; • понимать сущность и функции денег; • знать структуру банковской системы; • определять причины различий в уровне оплаты труда; • определять факторы экономического роста; • знать сущность и основные формы международной экономики; • экономически грамотно самостоятельно анализировать и оценивать социально-экономическую ситуацию в РК; • обьяснять сущность и виды предпринимательской деятельности, самостоятельно находить информацию, пользоваться информационными ресурсами Интернета; • самостоятельно выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности; • генерировать идеи; • проводить самостоятельно маркетинговые исследования и применять технику продаж по привлечению и удержанию клиентов; • разрабатывать бизнес-план и финансовую модель бизнеса; • проводить расчеты основных показателей работы предприятия, частного предпринимательства и принятия экономических решений в конкретных условиях работы; • планировать бизнес процессы;

	• публично выступать; • расчитывать финансовые показатели проекта.
Пререквизиты	Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний, умений и навыков по математике, истории Казахстана, всемирной истории, обществознанию
Постреквизиты	Полученные знания, умения и навыки послужат основой для более углубленного изучения других общепрофессиональных и специальных дисциплин
Необходимые средства обучения, оборудование	Компьютер, интерактивная доска, учебная литература, дидактический материал, компьютерный кабинет
Контактная информация педагога(ов):	
Фамилия, имя, отчество (при его наличии)	тел.: +7 701 582 62 99
	e-mail (е-майл):
Широкова Кристина Геннадьевна	kristy_shirokova@mail.ru

Распределение часов по семестрам

Дисциплина/код и наименование модуля	Всего часов в модуле	В том числе							
		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
		1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
БМ 03 Применение базовых знаний экономики и основ предпринимательства	120			24		72			
Всего:	120			24		72			
Итого на обучение по дисциплине/модулю	**120**			24		72			

Содержание рабочей учебной программы

№	Разделы/результаты обучения	Критерии оценки и/или темы занятий	Всего часов	из них				Самостоятельная работа студента с педагогом	Самостоятельная работа студента	Тип занятия
				Теоретические	Лабораторно-практические	Индивидуальные	Производ. обучение/ профессиональная практика			
РО 3.1. Владеть основными вопросами в области экономической теории			**24**	**24**						
1-2	Знать предмет экономики, функции и методы экономики	Экономика: предмет, метод, функции	2	2						Урок усвоения новых знаний
3-4	1) Разбираться в микро- и макроэкономических понятиях 2) Знать виды факторов производства	Микроэкономика и макроэкономика. Факторы производства	2	2						Комбинированный урок
5-6	Знать характеристики типов экономических систем	Типы экономических систем	2	2						Урок усвоения новых знаний
7-8	1) Понимать определение товара в экономике 2) Характеризовать и определять свойства товаров	Товар и его свойства	2	2						Комбинированный урок
9-10	1) Понимать роль потребителя в экономике 2) Разбираться в законодательстве, регулирующем права потребителя	Роль потребителя в экономике. Защита прав потребителей	2	2						Урок усвоения новых знаний
11-12	Характеризовать рынок и рыночную инфраструктуру	Рынок. Рыночная инфраструктура	2	2						Комбинированный урок
13-14	Знать понятие цены и методы ценообразования	Цена и методы ценообразования	2	2						Комбинированный урок
15-16	Характеризовать рынок труда и трудовые ресурсы	Рынок труда РК. Трудовые ресурсы	2	2						Комбинированный урок
17-18	Определять характеристики занятости и безработицы	Занятость и безработица	2	2						Урок усвоения новых знаний
19-20	Характеризовать основные формы собственности	Собственность. Формы собственности.	2	2						Комбинированный урок
21-22	Знать структуру и содержание	Понятие «денежный	2	2						Урок усвоения

	денежного оборота	оборот», его содержание и структура								новых знаний
23-24	Характеризовать спрос и предложение на рынке	Спрос и предложение. Равновесие на рынке	2	2						Комбини-рованный урок
РО 3.2. Анализировать и оценивать экономические процессы, происходящие на предприятии			**12**	**6**	**6**					
1-2	Знать характеристику типов предприятий	Понятие предприятия. Типы предприятий	2	2						Урок усвоения новых знаний
3-4	Характеризовать виды основных фондов предприятия	Основные фонды предприятия	2	2						Комбинирован ный урок
5-6	Характеризовать виды оборотных фондов предприятия	Оборотные фонды предприятия	2		2					Комбинирован ный урок
7-8	Определять издержки предприятия	Издержки предприятия	2		2					Комбинирован ный урок
9-10	Знать сущность и виды инфляции	Сущность и виды инфляции	2	2						Урок усвоения новых знаний
11-12	Характеризовать виды конкуренции	Конкуренция. Виды конкуренции на рынке	2		2					Комбинирован ный урок
РО 3.3. Понимать тенденции развития мировой экономики, основные задачи перехода государства к «зеленой» экономике			**12**	**6**	**6**					
1-2	Характеризовать тенденции развития мировой экономики	Международная экономика	2							Урок усвоения новых знаний
3-4	Характеризовать формы международного разделения труда	Международное разделение труда, его формы		2						Комбини-рованный урок
5-6	Знать особенности международной торговли	Международная торговля	2							Урок усвоения новых знаний
7-8	Разбираться в международной трудовой миграции	Международная трудовая миграция	2							Комбини-рованный урок
9-10	Характеризовать международное движение капитала	Международное движение капитала		2						Комбини-рованный урок
11-12	1) Характеризовать факторы экономического роста 2) Знать проблемы мировой экономики	Экономический рост и проблемы мировой экономики		2						Комбини-рованный урок

РО 3.4. Владеть научными и законодательными основами организации и ведения предпринимательской деятельности в Республике Казахстан			**36**	**24**	**12**					
1-2	1) Определять особенности предпринимательского типа мышления 2) Характеризовать виды предпринимательства и приводить примеры 3) Понимать роль участников команды (модель PAEI)	Формирование бизнес-культуры. Роль команды в предпринимательской деятельности	2	2						Урок усвоения новых знаний
3-4	1) Понимать значение термина «икигай» 2) Определять отличительные особенности перспективных бизнес-идей	Тренды рынка, региона. Тренды отрасли	2	2						Комбини-рованный урок
5-6	1) Понимать разницу между бизнес-моделью и бизнес-планом 2) Характеризовать методы генерации бизнес-идей, отраслевые особенности бизнеса, методы классификации бизнес-идей, методы отбора бизнес-идей (Smell Test).	Бизнес-модель. Канва бизнес-модели	2		2					Комбини-рованный урок
7-8	1) Определять значение и необходимость создания бизнес-плана 2) Характеризовать структуру бизнес-плана 3)Составлять бизнес-план	Бизнес-план. Основы маркетинга	2		2					Комбини-рованный урок
9-10	1) Понимать задачи маркетинга. Инструменты маркетинга (модель «4Р»), типы конкурентов 2) Характеризовать виды маркетинговых исследований, особенности и необходимость	Исследования в маркетинге. Целевая аудитория	2	2						Урок усвоения новых знаний

	полевых и кабинетных исследований									
11-12	1) Определять минимально жизнеспособный продукт (MVP) 2) Владеть методами, этапами подготовки, проведения и анализа экспресс интервью, глубинного интервью.	MVP. Интервью	2	2						Комбини-рованный урок
13-14	1) Понимать процесс онлайн-продвижения бизнеса 2) Определять ATL- и BTL-коммуникации 3) Знать комплекс мероприятий в рамках ATL- и BTL-коммуникаций4) Знать современные тенденции в рекламе	Офлайн-каналы, ATL, BTL. Онлайн-каналы	2	2						Комбини-рованный урок
15-16	1) Знать методы продвижения товаров и услуг 2) Знать SMM-маркетинг, особенности разных социальных сетей.3) Определять «Продающие» посты 4) Определять особенности таргетинговой рекламы 5) Уметь составлять медиа-план	SMM. Воронка продаж. Как привлечь и удержать клиента	2	2						Урок усвоения новых знаний
17-18	1) Понимать значение понятия «Воронка продаж», «Спящие» клиенты 2) Знать этапы воронки продаж 3) Определять инструменты повышения эффективности воронки продаж и увеличение продаж с текущих пользователей	Как увеличить продажи с текущих пользователей. Техника продаж	2	2						Комбини-рованный урок
19-20	1) Характеризовать виды продаж и их особенности, этапы продаж 2) Знать тактики	Переговоры. Каналы прибыли	2	2						Комбини-рованный урок

	ценообразования, типы рынков и конкуренции3) Знать смысл и значение ведения переговоров 4) Подбирать стратегии ведения переговоров, технику ведения переговоров.									
21-22	1) Понимать понятие, типы ресурсов 2) Характеризовать материальные, финансовые, интеллектуальные, отраслевые, человеческие ресурсы	Необходимые ресурсы для деятельности стартапа. Особенности отраслевых ресурсов	2	2						Урок усвоения новых знаний
23-24	1) Определять понятие и принципы управления человеческими ресурсами 2) Определять мотивацию сотрудников 3) Проводить собеседование при приеме на работу нового сотрудника	HR-управление персоналом. Определение приоритетных дел	2		2					Комбини-рованный урок
25-26	1) Понимать и использовать методику составления списков дел для решения бизнес-задач 2) Объяснять суть и значение матрицы Эйзенхауэра, понятие, значение, плюсы и минусы аутсорсинга, процесс регистрации компании онлайн 3) Знать значение и типы партнерства, основные правила выбора партнеров 4) Объяснять значение налогов в деятельности государства, основные налоги в Казахстане. 5) Уметь вести расчет по основным налогам	Выстраивание партнерских отношений. Аутсорсинг. Налоги	2	2						Комбини-рованный урок

27-28	1) Объяснять структуру Типового договора, особенности учредительных договоров 2)Знать онлайн-инструменты для ведения бизнеса, организационно-правовые формы предпринимательства	Правовые отношения. Регистрация юридического лица. Электронные услуги	2	2						Комбини-рованный урок
29-30	1) Объяснять понятие термина «Издержки» 2) Характеризовать постоянные и переменные издержки, приводить примеры 3) Рассчитывать точку безубыточности 4) Объяснять причину возникновения кассовых разрывов	Подсчет расходов. Кассовые разрывы. Финансовая модель-1	2	2						Урок усвоения новых знаний
31-32	1) Использовать принципы построения финансовой модели при подготовке бизнес – плана 2) Объяснять механизм инвестирования 3) Понимать основные требования инвесторов к стартапу и стартапа к инвесторам 4) Характеризовать способы поиска инвесторов и меры государственной поддержки бизнеса в Казахстане	Финансовая модель-2. Способы привлечения инвестиций. Меры гос. поддержки	2	2						Комбини-рованный урок
33-34	1) Объяснять особенности и цели бизнес-презентации, структуры презентации, составление презентации 2) Владеть основными навыками ораторского мастерства	Методы эффективной презентации. Навыки публичных выступлений	2	2						Комбини-рованный урок

35-36	1) Объяснять причины и время проведения масштабирования бизнеса 2) Определять прогнозы развития рынка 3) Использовать методы масштабирования бизнеса 4) Объяснять значимость и смысл ответственности предпринимателей	Расширение бизнеса. Ответственность предпринимателя	2	2						Комбини-рованный урок
РО 3.5. Соблюдать этику делового общения			**12**	**12**						
1-2	1) Знать общее представление о психических явлениях, психологических и этических особенностях профессиональной деятельности 2) Знать особенности этики и этикета взаимоотношений	Предмет, его содержание. Этика и этикет	2	2						Урок усвоения новых знаний
3-4	1) Знать нормы морали, морально-нравственные качества личности	Мораль. Нравственность. Поведение человека	2	2						Урок усвоения новых знаний
5-6	1) Уметь применять знания о психологических особенностях личности, этапы формирования личности2) Разбираться в типах и чертах характера человека 3) Уметь определять особенности задатков и способностей человека	Темперамент. Характер. Задатки. Способности	2	2						Комбини-рованный урок
7-8	1) Знать психологические и этические закономерности профессионального общения 2) Знать специфику общения в рабочем коллективе, факторы формирования отношений в рабочем коллективе 3) Разбираться на какие виды и типы делится общение	Типы и виды общения. Имидж. Культура речи и внешнего вида	2	2						Урок усвоения новых знаний

	4) Знать этикет деловых переговоров, встреч, телефонных разговоров; особенности оформления делового письма и визитной карточки 5) Характеризовать основные составляющие культуры внешнего вида, типы речевой культуры, необходимые в определенной профессиональной деятельности									
9-10	1) Знать общие понятия и определения корпоративной этики	Корпоративная этика. Этика взаимоотношений с различными субъектами профессионального общения	2	2						Комбини-рованный урок
11-12	1) Уметь конструктивно подходить к разрешению конфликтной ситуации, связанной с профессиональной деятельностью	Конфликты в профессиональной деятельности. Нормы отношений в рабочих коллективах	2	2						Комбини-рованный урок
	Итого часов		**96**	**78**	**18**					